



XX
Muestra de Teatro
No Profesional
de Cheste



INTRODUCCIÓN

Los valores de La Muestra de Teatro No Profesional de Cheste.

La Muestra de Teatro No Profesional de Cheste es un evento cultural consolidado en el municipio, con una trayectoria de 20 años y una gran aceptación entre los vecinos y vecinas. Destaca por la diversidad de las más de 100 obras que compañías teatrales amateurs de toda España han llevado a escena a lo largo de estos años, con la participación de las agrupaciones teatrales locales.

La Identidad Visual de La Muestra.

Un evento de estas características necesita proyectarse en una imagen que el público identifique fácilmente. Por ello, la creación de la identidad visual funciona como un recurso estratégico capaz de conseguir que la imagen que la gente percibe se ajuste a la que los organizadores desean transmitir.

La identidad visual gira alrededor de tres elementos básicos: el logotipo, la tipografía y los colores.

El Manual de Identidad Visual.

El Manual de Identidad Visual es la pieza fundamental en la que se desglosan todos los detalles de estos tres pilares básicos.

En este manual se detallan aspectos como el tamaño mínimo del logotipo, sus proporciones y márgenes de seguridad, los usos y variantes, las diferentes aplicaciones, etc.

El cliente se compromete a hacer un uso correcto de la identidad visual, respetando las pautas que se dan en este manual para que en ningún momento esta se vea distorsionada.

Por este motivo, todas aquellas aplicaciones que surjan (papelería, roll-up, pegatinas, chapas, etc) serán diseñadas específicamente y presupuestadas a parte.



LOGOTIPO

EXPLICACIÓN

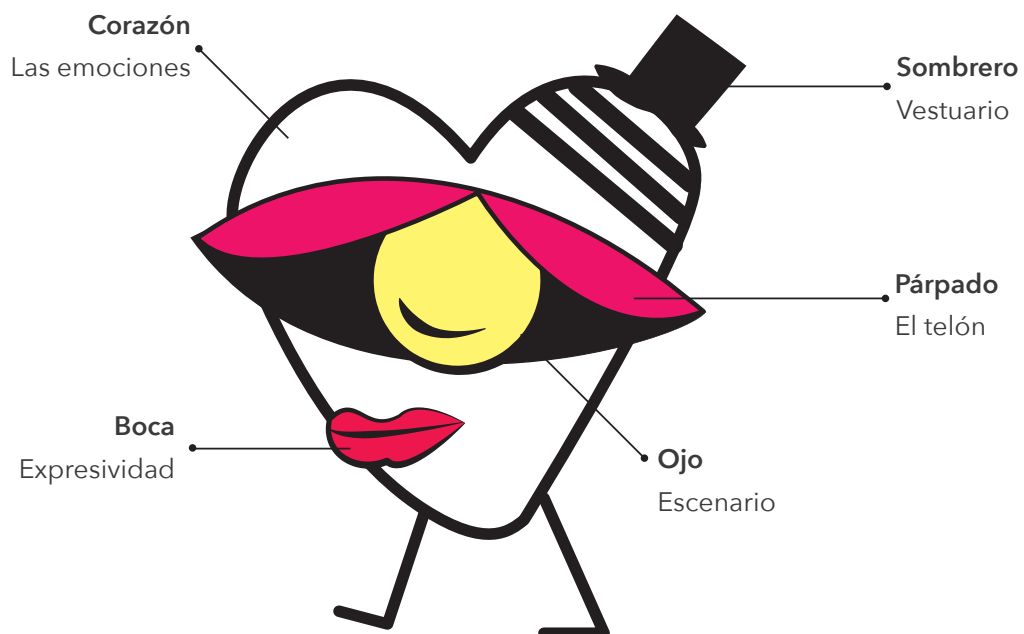
Se ha creado un personaje divertido y cercano que representa al Teatro como transmisor de emociones y sentimientos.

La elección de una tipografía "handwriting" se une al personaje y comunica el evento con alegría y sencillez.

Los colores muy vivos y expresivos siguen con esta línea que conecta con las emociones. Con el amarillo se añade un toque humorístico haciendo un guiño hacia la mala suerte que este color representa en el Teatro.

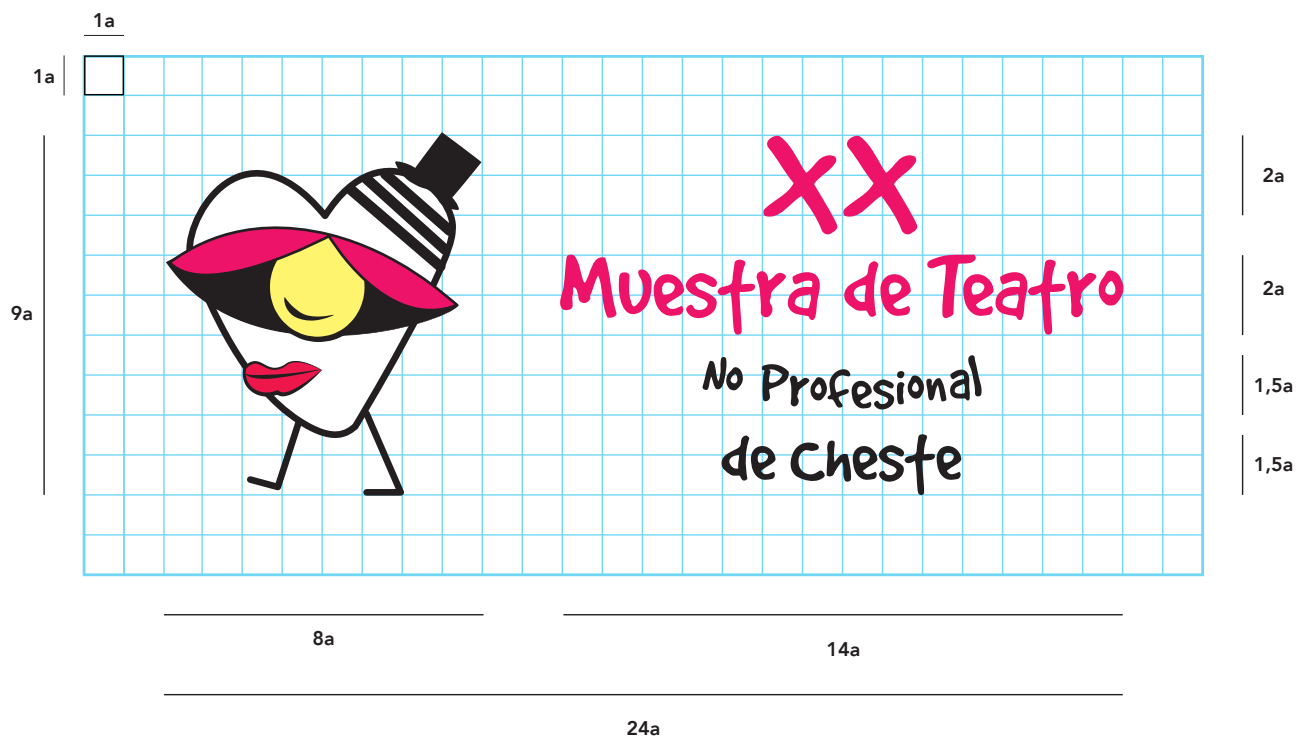
En conjunto se trata de una imagen fresca y llamativa que identifica a la Muestra de Teatro como un evento en contacto con los sentimientos de los chestanos y chestanas.

ISOTIPO



El Teatro como transmisor de emociones y sentimientos

PROPORCIONES Y MÁRGENES DE SEGURIDAD



En este esquema de construcción se muestran las proporciones del logotipo, partiendo de un centímetro cuadrado. Como medio de seguridad, se establece que ningún elemento se situará alrededor de la marca a menos de 2a.

USO MÍNIMO

En la escala de reducción máxima, se establece que el tamaño mínimo de visualización y reproducción de la marca sea de 30 mm de alto x 80 mm de ancho. Cualquier reproducción de la marca por debajo de estas medidas se considerará ilegible y, por lo tanto, incorrecta.



USOS Y VARIANTES

El logotipo de la Muestra tiene una versión secundaria que se puede combinar con la principal en los diferentes formatos en los que se vaya a utilizar. Además, se han establecido otras variantes como son: blanco y negro y en vertical.

En la versión principal, el personaje tiene expresión melancólica y en la versión secundaria tiene una expresión más alegre.

Se utilizarán ambas versiones para jugar con estas dos expresiones en cartelería y programa, así como en el resto de aplicaciones que puedan surgir.

PRINCIPAL



XX
Muestra de Teatro
No Profesional
de Cheste

SECUNDARIO



XX
Muestra de Teatro
No Profesional
de Cheste

BLANCO Y NEGRO



XX
Muestra de Teatro
No Profesional
de Cheste

VERTICALES



XX
Muestra de Teatro
No Profesional
de Cheste



XX
Muestra de Teatro
No Profesional
de Cheste



COLORES

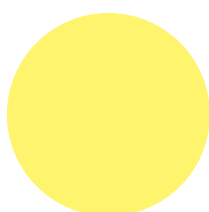
COLORES

Los colores principales de la Identidad Visual de la Muestra son **el turquesa y el amarillo**.

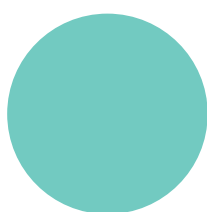
Con la versión principal del logotipo siempre usaremos el fondo de color turquesa o blanco y en ningún caso otros colores. La tipografía será fucsia.

Con la versión secundaria utilizaremos siempre el amarillo o el blanco como fondo y la tipografía de color turquesa.

Usaremos los dos colores principales en las diferentes aplicaciones del logo (cartelería, merchandising, etc), para crear **dos versiones contrapuestas de cada diseño** con el objetivo de aportar originalidad y aumentar la expresividad de la imagen de la Muestra.



CMYK 0/0/70/0
RGB 255/244/109
#FFF46D



CMYK 53/0/28/0
RGB 115/202/193
#73CAC1



CMYK 0/99/35/0
RGB 237/24/106
#ED186A



CMYK 0/99/763/0
RGB 237/26/77
#ED1A4D



TIPOGRAFÍA

PRINCIPAL

Es la tipografía del texto que acompaña al logotipo. Tiene un estilo informal, como dibujada a mano, y transmite energía, originalidad y alegría con un toque fresco y juvenil.

Gooddog - Handwriting type

ABCDEFGHIJKLMAMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"•\$%&/()=?¿

SECUNDARIA

Es la tipografía que usaremos para la redacción de documentos relacionados con el evento, como cartas, invitaciones, convocatorias, placas, etc. Es clara, contrasta con el logotipo y facilita la lectura.

Avenir Next - Regular/Italic/Bold/

ABCDEFGHIJKLMAMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"•\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMAMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"•\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMAMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"•\$%&/()=?¿

