

z
rra
qui
no
quadern

0. ÍNDICE

- 1. Introducción [página 3](#)
- 2. La marca [página 6](#)
- 3. Color [página 12](#)
- 4. Normas de uso [página 15](#)
- 5. Aplicaciones [página 20](#)

1. INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE ESTE MANUAL?

Este manual es el punto de partida obligatorio para cualquier uso que se haga de la identidad visual de Zorraquino.

Respetar las indicaciones que a continuación se detallan permitirá que la imagen de la marca sea homogénea y coherente en todas sus aplicaciones.

Aspectos como el tamaño mínimo, la distancia de seguridad, el color o la tipografía son fundamentales para mantener íntegra la identidad a lo largo del tiempo.

1. INTRODUCCIÓN

PROCESO CREATIVO

Para crear la imagen de Zorraquino hemos trabajado sobre los conceptos de crecimiento personal, de reflexión, observación y de aprendizaje.

Además, para crear el icono nos hemos inspirado en la idea de compartir experiencias y en el hecho de que el nombre de la marca es un pseudónimo.

2. LA MARCA

2.1. EL SÍMBOLO

Con el propósito de potenciar la idea de que Zorraquino es un pseudónimo, incluimos el concepto de mirada desde el escondite, creando un icono en forma de ojo, que resulta de la introducción de una forma cuadrada dentro de la primera O de Zorraquino.

Este símbolo refuerza otras ideas que pretende transmitir la marca, como la reflexión, la observación, el tener la mente abierta (y despierta), compartir ideas y recopilar experiencias.

Su uso en solitario se detallará en el punto 2. del presente documento.



Imagen 1. Símbolo de la marca Zorraquino.



Imagen 2. Proceso creativo - construcción del símbolo.

2. LA MARCA

2.2. EL LOGOTIPO

El logotipo se muestra en cuatro alturas. Para facilitar su lectura, se ha diseñado una tipografía gruesa de aspecto sencillo y recto, en minúsculas.

La disposición en cuatro alturas está inspirada en el crecimiento personal y alude a algo que se crea desde la raíz, como guiño a la elección del nombre de la marca, que es el apellido de un antepasado del cliente.

También hace alusión a la diversidad de contenidos que se albergarán en el proyecto Zorraquino, relacionados con distintos ámbitos.

La parte tipográfica se puede usar de manera independiente, prescindiendo del símbolo, de forma excepcional. Su uso en solitario se detallará en el punto 2.4 de este documento.

El logotipo consiste en el nombre 'zorraquino' escrito en una tipografía gruesa y sencilla, en minúsculas. El texto está dividido en cuatro líneas verticales: 'zo', 'rra', 'qui' y 'no'. Cada línea tiene una altura diferente, con 'zo' siendo la más alta y 'no' la más baja, creando un efecto de crecimiento o ascenso.

Imagen 3. Parte tipográfica - Logotipo

2. LA MARCA

2.3 VERSIÓN SECUNDARIA Y VERSIONES EXCEPCIONALES

Se contemplan dos versiones en las que se separan los elementos del conjunto de la marca; por una parte una que presenta solo el símbolo y por otra, la tipografía aislada.

Ambas versiones están diseñadas para usos excepcionales, a decisión del cliente, siempre que se respeten los criterios para su reproducción estipulados en este manual.

También se contempla una versión de la marca completa con el icono por separado (versión secundaria). En esta versión el icono aparece a la izquierda, enmarcado en un rectángulo, y con la tipografía a un lado, dando lugar a una representación de la marca que puede ajustarse a espacios horizontales. Tanto la marca completa, como sus versiones secundaria y excepcionales, se podrán aplicar únicamente sobre los fondos estipulados en este manual, en el punto 3.



Imagen 4. Icono aislado.



Imagen 5. Tipografía aislada.



Imagen 6. Versión secundaria: elementos separados.

2. LA MARCA

2.4 EL CONJUNTO DE LA MARCA

El conjunto de la marca integra logotipo e icono de forma compacta.

Siempre que sea posible se deberá recurrirse a esta versión completa, que se considera la versión preferente de la marca, aunque están permitidas otras reproducciones de la imagen, como se detallaba en el punto 2.3 de este manual.



Imagen 7. Conjunto de la marca. Versión preferente.

2. LA MARCA

2.5 CLAIM

La marca Zorraquino incluye la utilización del claim *quadern*, que podrá añadirse a todas las versiones de la marca en función de las necesidades del cliente.



zor
rra
qui
no
quadern

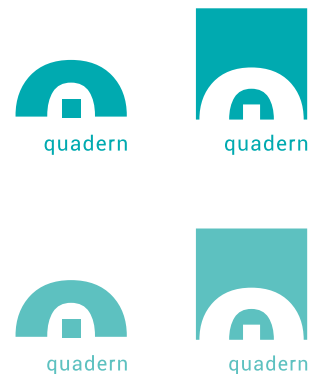


Imagen 8. Versión preferente + claim.

Imagen 9. Icono aislado + claim.



Imagen 10. Versión secundaria + claim.

2. LA MARCA

2.6. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

En este apartado se detallan las proporciones de todos los elementos que conforman la marca.

Las dimensiones y distancias que aquí se exponen deberán respetarse siempre a la hora de reproducir la marca.



Imagen 11. Construcción de la marca. Versión preferente.

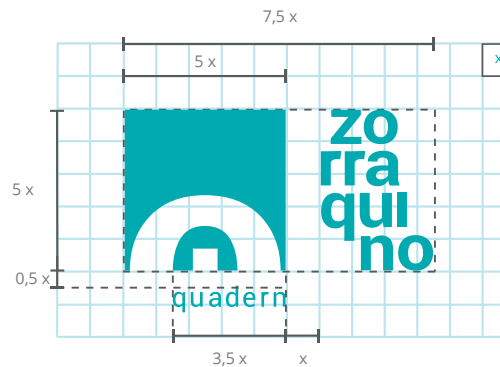


Imagen 12. Construcción de la marca. Versión secundaria.

3. EL COLOR

3.1. GAMA CROMÁTICA

La gama cromática de la versión principal está formada por dos intensidades de turquesa, color que transmite elegancia, calma, tranquilidad y que en publicidad se asocia con la concentración y la comunicación.

La marca está diseñada para reproducirse a todo color o, en casos excepcionales, en monocromo, utilizando uno de los dos colores corporativos, o aplicándola en positivo o negativo. Siempre que la marca se aplique en positivo, se utilizará un fondo de alguno de los colores corporativos o el color negro.

En caso de que la única alternativa sea la reproducción a una sola tinta (ej. Fax), se optará por la versión en negro.



CMYK 100, 0, 38, 0
RGB 0, 155, 167
HEX. #009ba7



CMYK 60, 0, 27, 0
RGB 101, 184, 196
HEX. #65c2c4

Imagen 13. Códigos de color de la marca.



Imagen 14. Versiones excepcionales de color_Imagen en monocromo, positivo y negativo.

4. NORMAS DE USO

4.1. DISTANCIA DE SEGURIDAD

Se establece un área de seguridad en la que no se podrá situar ningún elemento.

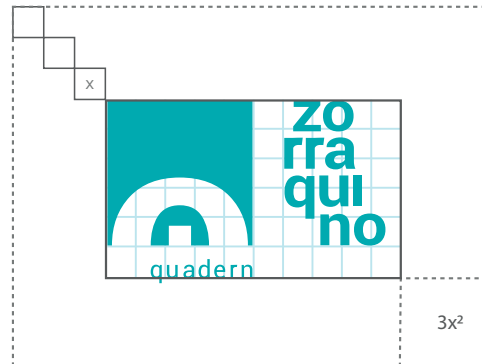


Imagen 15. Distancia de seguridad.

4. NORMAS DE USO

4.2. TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Para la correcta reproducción de la marca en cualquiera de sus versiones, nunca debería ser reproducida a tamaños inferiores a los detallados en la imagen 16. Se ha tenido en cuenta tanto la representación física (mm) como la digital (px).

En caso de tener que aplicar la marca en espacios muy reducidos, se puede recurrir al uso del icono por separado.



15 mm / 42 px



25 mm / 70 px

Imagen 16. Tamaño mínimo de reproducción.

4. NORMAS DE USO

4.3. USOS INCORRECTOS

No está permitida la alteración o supresión de elementos, ni las alteraciones tipográficas, de proporciones o de color.

Tampoco lo está la rotación o inclinación, ni el uso de sombreados ni de efectos. Un mal uso de la marca gráfica supondrá un deterioro de la imagen y la pérdida de credibilidad del conjunto de la marca.

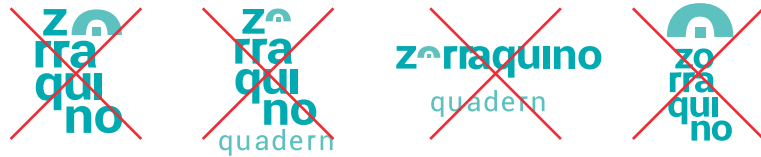


Imagen 17. Usos incorrectos / no permitidos. Ejemplo de alteración de elementos.



Imagen 18. Usos incorrectos / no permitidos. Cambios en la tipografía, texto o color.

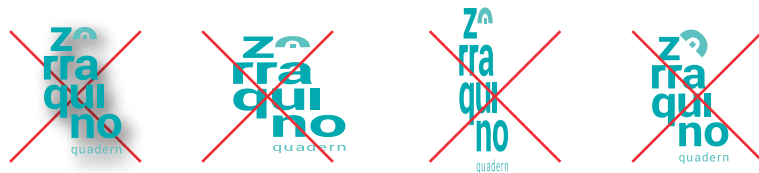


Imagen 19. Usos incorrectos / no permitidos. Efectos, rotaciones o distorsiones.

4. NORMAS DE USO

4.4. CONVIVENCIA CON IMÁGENES

Si la imagen presenta multitud de detalles o un fondo de un color que dificulta la visibilidad de la marca, optaremos por reservar un espacio utilizando un fondo liso de los colores estipulados en este manual, o que sea blanco o negro, y sobre él se colocará la versión de la marca elegida.

En caso de que contemos con un fondo blanco o muy claro podremos reproducir la marca a todo color directamente.

El uso de las versiones excepcionales sobre imágenes quedará a elección de cliente, siempre y cuando se asegure su correcta reproducción.

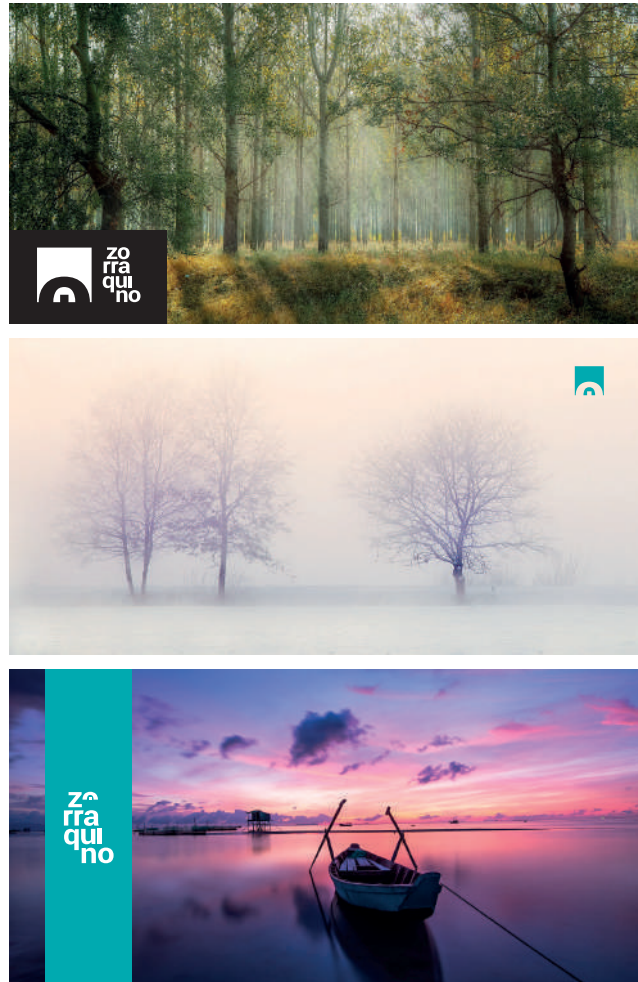


Imagen 20. Ejemplos de uso de la marca sobre fotografías.

Las aplicaciones de la marca son muy extensas (papelería, artículos de merchandising, rotulación, señalización de espacios, redes sociales, web, publicidad, cartelería, etc) y en el diseño de todas ellas se recomienda seguir exhaustivamente los usos correctos de la marca gráfica estipulados en esta guía, así como respetar los colores, las proporciones y la tipografía del logotipo indicados.



Imagen 21. Ejemplo de aplicación. Tarjetas de visita 55 x 55 mm/ Doble cara.

Diseño realizado por:
Tándem Comunicación y Diseño S.L.



www.tandem-comunicacion.com



info@tandem-comunicacion.com



[TandemComunicacionAgencia](https://www.facebook.com/TandemComunicacionAgencia)



Tándem Comunicación y Diseño S.L. 2023

Todos los derechos de autor reservados